



## PROGRAMME réf.013

### COMMUNICATION INTERNE ET COMMUNICATION DE CRISE

#### OBJECTIFS GENERAUX

Comprendre les enjeux de la communication interne en entreprise

Comment réagir face à une crise et déployer une stratégie de communication adaptée à la situation.

#### OBJECTIFS SPECIFIQUES

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de

- Comprendre les différentes étapes de gestion de crise
- Prendre du recul et accompagner les collaborateurs dans le changement
- Mettre en place des actions pour prévenir les situations de crise

#### CONTENU

##### 1. Les enjeux de la communication interne

Définition, rôle, objectifs

##### 2. Les outils de la communication interne

Communication orale, marketing direct, médias

Les outils digitaux

L'évènementiel, conventions, séminaires

##### 3. Communication de crise

Anticiper, plans de communication, cellule de crise, les outils clés pour réagir vite

Informé en transparence, communiquer et négocier

#### METHODES PEDAGOGIQUES ET EVALUATION

Validation de la compréhension des stagiaires par le formateur à chaque étape du programme, par des alternances de contenus théoriques. Pédagogie active par la mise place de scenarii.

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS ET PUBLIC

12 personnes maximum – sans prérequis

2 jours de 7 heures

200 € par participant et par jour en inter-entreprise

Sur devis en intra-entreprise

#### DUREE - TARIF